



PRIVATE INSURANCE: SCENARI RELATIVI ALLE TENDENZE DI PRODOTTO 2016 E ALLA NUOVA DIRETTIVA IDD – La Tavola Rotonda promossa da Editrice Le Fonti e AIPB con esperti del settore

[stampa](#) | [chiudi](#)

4 Aprile 2016 Scritto da: Redazione



Mercoledì 30 marzo presso la sede di Editrice Le Fonti a Milano, si è svolta la Tavola Rotonda “PRIVATE INSURANCE: SCENARI RELATIVI ALLE TENDENZE DI PRODOTTO 2016 E ALLA NUOVA DIRETTIVA IDD” moderata da Angela Maria Scullica, Direttore Responsabile delle Testate Economiche del Gruppo, e organizzata con AIPB, Associazione Italiana

Private Banking, ha preso parte ai lavori con il Presidente Bruno Zanaboni.

L’incontro, svoltosi secondo le modalità di un tradizionale dibattito, ha affrontati i temi legati alla commercializzazione dei prodotti “Multiramo” quale elemento caratterizzante l’offerta delle banche nel 2016: una esigenza alla perdurante stagnazione dei tassi di interesse e una delle risposte delle Compagnie all’avvio della Direttiva Solvency II.

Sono stati oggetti di discussione i principi alla base della direttiva IDD (Insurance Distribution Directive), che adatta al comparto assicurativo i principi previsti per gli altri intermediari finanziari, rappresentati da una maggiore garanzia sulla qualità delle polizze presenti sul mercato, da temi legati alla solvibilità delle Compagnie e sul rafforzamento dell’informativa pre-contrattuale. La IDD sostituirà l’attuale

direttiva sulla Intermediazione assicurativa (IMD), estendo l'ambito di applicazione a tutte le attività di distribuzione di prodotti assicurativi e fissando i requisiti professionali e organizzativi dei distributori che dovranno corrispondere alla complessità dei prodotti venduti.

Relatori:

- Elisabetta Grassi, UBS Italia*
- Roberto Ferrero, Unicredit*
- Gianni Calabrese, Helvetia Vita*
- Silvia Colombo, Studio Zitiello*
- Maurizio Papparone, UBI Unity Private&Corporate*
- Nicoletta Garola, Old Mutual Wealth*
- Umberto Venturini, La Mondiale Europartners*
- Giuseppe Frascà, First Advisory
- Nicola Alvaro, Lombard*
- Alessandro Nigri, EVO - La Cultura del Cambiamento
- Marco Caldana, Farad Group*
- Samanta Lombardi, Credit Suisse*

*Associato AIPB